

# TECNOLOGÍA HIDRÁULICA EN CIFRAS



La sólida y creciente industria de la tecnología hidráulica de Wisconsin consta de más de 230 empresas que emplean cerca de 23.000 personas y generan \$15,7 mil millones en ventas anuales.

**MÁS DE 230  
EMPRESAS**



**23.000**   
empleados vinculados a la  
industria de la tecnología hidráulica

**\$15,7**   
MIL MILLONES **VENTAS  
ANUALES**

Fuente: The Water Council, desarrollado bajo la supervisión del Dr. Sammis B. White, profesor emérito de planificación urbana, Universidad de Wisconsin-Milwaukee, 2018

Se invirtieron más de **\$437 MILLONES** en el Distrito de Tecnología Hidráulica de Milwaukee del 2010 al 2018.\*

El Global Water Center es su eje central, con más de 40 organizaciones de clientes, así como la sede de The Water Council

más de  
**50**  
programas de grado centrados en el agua



Con más de 50 programas distintos de grado enfocados en el agua en 30 grandes instituciones educativas públicas y privadas, Wisconsin está a la vanguardia de la economía del conocimiento hídrico.

\*Fuente: Estudio sobre los resultados económicos del barrio Walker's Point, 2010-2018, The Water Council y la Universidad de Wisconsin-Milwaukee

## PREMIOS DEL AGUA DE ESTADOS UNIDOS



La Red de Mejora de la Cuenca de Yahara recibió el Premio del Agua de Estados Unidos en 2018 por sus logros al reunir a socios no tradicionales para evitar que los nutrientes dañen los ríos, lagos y corrientes en la región.

**5**  
**PREMIOS**

**Premios del Agua de Estados Unidos otorgados anteriormente a entidades de Wisconsin:**

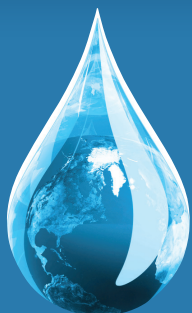
2017: Kohler Co.

2013: MillerCoors

2012: Distrito de alcantarillado metropolitano de Milwaukee



2011: Consejo del Agua de Milwaukee

Fuente: U.S. Water Alliance



**MILWAUKEE, WISCONSIN  
ES LA CAPITAL DEL AGUA.**

Fuente: Forbes, 2013

 *Para escalar con éxito en los negocios, necesita buscar formas de agregar valor, avanzar y establecer redes, y eso es lo que nos ha brindado el centro hídrico en Milwaukee. Estamos insertándonos en una red industrial influyente y bien establecida, ayudándonos a tomar decisiones mejor informadas a medida que ampliamos nuestra base de clientes en Estados Unidos.* 

~ Paul Hatten  
Director general  
BioGill  
(Australia)